

TTT'o8

aih's TænkeTank'o8

TAK

Ud over de personer, der tog imod opfordringen til at tage plads i tænketanken, takker **aih** følgende for støtte til arbejdet:

Danske Bank

Danske Initiativpuljer
for økonomisk støtte til projektets realisering

karrierecentret

Karrierecentret ved Aalborg Universitet
for analysearbejde



Restaurant Mortens Kro
for husly til tænketankmøde

conscius

Conscius A/S
for husly til tænketankmøde



Aalborg Lufthavn A/S
for husly i forbindelse med arbejdsgruppens møde

PAR NO 1

Par No 1 A/S
for assistance med grafisk udformning af digital præsentation og trykt rapport

novagraf %s

Novagraf A/S
for assistance i forbindelse med tryk af rapport.

TænkeTank '08

Fire konkrete løsninger til

Hvordan vi tiltrækker kvalificeret arbejdskraft

Hvordan vi fastholder de unge, der tager en videregående uddannelse i Nordjylland

Hvordan nordjyske virksomheder skal fokusere for at kunne begå sig i den globale konkurrence.

INDEX

Aalborg Industri- & Handelskammer	4-5
TænkeTank '08	6-7
Rapport fra en tænketank	9-11
Nordjyllands Kreative Vismænd	12-13
De nordjyske Fantastlegater	14-15
Nordjyllands Kompetencecentrifuge	16-17
Value for Less Money	18-19
Tanken tænker videre	20-21
De ubearbejdede ideer	22-23

Aalborg Industri- & Handelskammer

Aalborg Industri- & Handelskammer (aih) arbejder aktivt for, at Aalborg-regionen er et attraktivt område at drive og udvikle virksomhed i. Det sker gennem erhvervsorienterede netværk, politisk indflydelse, spændende arrangementer og et omfattende fordelsprogram.

aih, der er Aalborg-regionens største erhvervsorganisation, samler cirka 600 virksomheder inden for handel, industri, service og liberale erhverv.

aih skaber dynamiske netværk. Og har som centrale værdier: Troværdighed, innovation, engagement, værdiskabelse og dialog.

Organisationen, der er grundlagt i 1431, er landets største og ældste sammenslutning af sin art.



Mission

aih vil aktivt medvirke til at Aalborg-regionen er et attraktivt område at drive og udvikle virksomhed i samt skabe dynamiske netværk.

Vision

aih vil udvikle og medvirke til gennemførelse af værdiskabende erhvervspolitiske initiativer og tiltag

aih vil præge debatten og skabe en stærkere profilering af **aih** og medlemmerne

aih vil være erhvervslivets naturlige samarbejdspartner for offentlige myndigheder, uddannelsesinstitutioner, forskning, kulturinstitutioner samt andre organisationer

aih vil medvirke til styring og filtrering af det digitale informationsflow til medlemmer

aih vil formidle selektiv erhvervsrelateret viden til medlemmerne.

TænkeTank '08

Nordjysk erhvervsliv står over for tre store udfordringer, som der må findes løsninger til hvis regionen fortsat skal udvikle sig.

Udfordringerne er:

Hvordan tiltrækker vi kvalificeret arbejdskraft?

Hvordan fastholder vi de unge, der tager en videregående uddannelse i Nordjylland?

Hvordan skal nordjyske virksomheder fokusere for at kunne begå sig i den globale konkurrence?

Kommissorium

Det er baggrunden for, at **aih** i foråret 2008 besluttede at nedsætte TænkeTank '08 med det kommissorium at drøfte de tre spørgsmål – og ikke mindst at forelægge konkrete løsninger.

Medlemmer

TænkeTank '08 består af repræsentanter for erhvervslivet, det offentlige, uddannelsessektoren og kulturen – i hovedsagen yngre ledere.

Formandskabet er lagt i hænderne på forfatteren, filosofen, adjungeret professor i Læring, uddannelse og filosofi ved Aalborg Universitet, cand.mag. i historie og filosofi Morten Albæk, der efter en årrække som underdirektør i Danske Bank nu beklæder en stilling som vicedirektør hos Vestas Wind Systems A/S.

Arbejdsproces

TænkeTank '08 mødtes første gang 1. juli 2008 og er derefter trådt sammen i september, oktober og november 2008 samt i februar 2009. Desuden har en gruppe bestående af Morten Albæk, Steen Bjerre, Lars Sennels og Thomas Østergaard arbejdet med konkretisering af tænketankens overvejelser.

Tænketanken afrapporterer i forbindelse med **aih's** generalforsamling 4. marts 2009.

Disse medlemmer var fraværende ved fotograferingen:

Administrerende direktør
Peter Freiesleben,
Arctic Group A/S,
Nørresundby

Sekretariatschef
Anita Møller,
Aalborg Industri- & Handelskammer,
Aalborg

Formand
Erik B. Hansen,
Aalborg Industri- &
Handelskammer,
Aalborg

Projektleder
Lars Bech,
VisitAalborg,
Aalborg

Filosof og adjungeret
professor i filosofi
Morten Albæk,
Aalborg Universitet,
Aalborg (formand)

Studerende
Jane Billestrup,
Informatik,
Aalborg Universitet,
Aalborg

Kok
Morten Nielsen,
Restaurant Mortens Kro,
Aalborg

Direktør
John Hird,
Firstmove,
Aalborg og København

Partner
Lars Sennels,
Konzeptor,
Nørresundby

Studerende
Anders Peder Lysholm Hansen,
Organisation og Strategi,
Aalborg Universitet,
Aalborg

Souschef
Thomas Østergaard,
Vendsyssel Teater,
Hjørring

Ejendomsmægler
Palle Ørtoft,
Palle Ørtoft Nybolig,
Aalborg

Vicedirektør
Bjørn Galland,
Nordjysk Elhandel A/S,
Aalborg



Rådmænd
Thomas Kastrop-Larsen,
Sundhed & Bæredygtig
Udvikling,
Aalborg Kommune,
Aalborg

Studerende
Malene Fisker,
Sprog og International
Virksomhedskommunikation,
Aalborg Universitet,
Aalborg

Direktør
Bettina Egerland,
Conscious A/S,
Nørresundby

Leder af Karrierecentret
Christian Volmer Nielsen,
Aalborg Universitet,
Aalborg

Kommunikationsrådgiver
Steen Bjerre,
steen-bjerre.dk / Par No 1 A/S,
Aalborg (sekretær)

Foto: Ajs Nielsen



Rapport fra en tænketank





Af Morten Albæk
Formand for TænkeTank 'o8



Ikke alting men ganske meget har ændret sig, siden at **aih** i foråret 2008 besluttede at nedsætte en tænketank, der skulle tænke tanker om, hvordan Nordjylland og de nordjyske virksomheder kan ruste sig til at stå stærkere i den globale konkurrence ved at fastholde og ikke mindst tiltrække kvalificeret arbejdskraft til regionen.

For et år siden var det de færreste, der kunne have forudsagt, at Danmark sammen med det meste af verden ville være i recession, at antallet af konkurser, arbejds-

løshed, tvangsaktioner og danskere, der erklæres teknisk insolvente, ville stige med den hastighed og til det omfang, som det er tilfældet i dag. Virkeligheden og vores forventninger til den nært forestående fremtid har ændret sig ganske dramatisk på meget kort tid. Og når virkeligheden ændrer sig, så ændrer de udfordringer, man skal finde svar på, sig også.

Derfor har TænkeTank 'o8 og dens medlemmer også måtte ændre fokus midt i tænkeprocessen. Det er nu åben-

lyst sekundært for Nordjylland at kunne tiltrække tusindvis af kvalificerede hænder og hoveder fra andre regioner af Danmark, når virkeligheden er, at Nordjylland får svært ved at tilbyde arbejde til alle de kvalificerede individer, der allerede bor, lever og studerer i regionen.

Derfor er de ideer, som TænkeTank 'o8 fremlægger, ideer der er tænkt til at øge Nordjyllands evne til at fastholde flest mulige og endnu flere af de talenter og kvalificerede hoveder, som allerede er i regionen



gennem initiativer, der i sin tilgang, sit design og sin struktur er genuint originale, og som dermed sætter Nordjylland eftertrykkeligt på landkortet. Ikke bare det danske, det er dog for uambitiøs en vision at arbejde for, men derimod på det europæiske landkort.

Med andre ord handler det her og nu og på den helt korte bane om, at Nordjylland, som en konsekvens af den finansielle og økonomiske krise med alt hvad den fører med sig, ikke kommer til at lide under en hjerneflugt. En flugt, der betyder at de nyuddannede og gode hoveder som Nordjylland selv fostrer, føler sig tvunget til at søge ud og væk fra regionen. Ikke fordi de ikke gerne ville blive, men fordi Nordjylland ikke er i stand til at give dem noget at blive for.

TænkeTank '08 har taget sit afsæt i at Nordjylland er større og mere end Aalborg, men at Nordjyllands vækstmuligheder er



indiskutabelt afhængige af og forbundet med et stærkt og succesrigt Aalborg. Alt for længe og alt for mange gange har Nordjylland lidt under misforstået lokalpatriotisme eller uberettiget storhedsvanvid med alt, hvad det fører med sig af enfoldighed og kortsigtethed i tanker og handlinger.

Først når alle kommuner i Nordjylland forstår deres skæbnefællesskab og gensidige afhængighedsforhold, vil Nordjylland kunne realisere sit fulde potentiale. Derfor er det også tænketankens opfordring, at **aih** foregår ved det gode eksempel og inviterer regionens øvrige erhvervsnetværk med ind i et nyt, større og ikke mindst reelt nordjysk erhvervsnetværk, der har til formål at omsætte både denne rapporters ideer og andre projekter, der kan fremme udviklingen og fremskridtet i den nordjyske region. Nordjylland har her og nu behov for et erhvervsliv, der står skulder ved skulder og arbejder formelt og koordineret sammen om at finde svar på de udfordringer




med tilhørende muligheder, som Nordjylland står over for de kommende år.

Netop fordi der er behov for handling her og nu og ikke om fem eller ti år, har TænkeTank '08 alene fokuseret på at udtænke og afrapportere få ideer, der er kendetegnet ved at være økonomisk overskuelige at virkeliggøre, hvilket betyder at de alle kan realiseres inden for en tidshorisont på 12 til 36 måneder. Det kræver imidlertid, at der er mod og vilje til i det nordjyske erhvervsliv såvel som det politiske system at gå ad nye og utraditionelle veje for at sikre, at det andet årti af det nye årtusind bliver til et succesrigt og udviklende årti for Nordjylland.

TænkeTank '08 har bestået af 17 herboende nordjyske ildsjæle samt en enkelt eksilnordjyde, som uden at have fået kongens mønt for det har stillet deres tid, engagement, holdninger og ideer til rådighed for Nordjylland. Alene fordi Nordjylland





betyder noget for dem og fordi de tror på at Nordjylland har et stort og urealiseret potentiale.

Tænketanken har haft tre reelle arbejds-møder af fire timers varighed, hvilket betyder, at de ideer, der præsenteres i denne rapport, er blevet tænkt på hvad der modsvarer et halvt døgn. Det betyder også, at intet medlem af tænketanken hverken tror eller mener, at de præsenterede ideer ikke med fordel kan sofistikeres og bearbejdes yderligere, ligesom tænketankens medlemmer fuldt ud anerkender eksistensen af såvel utænkte som allerede udtænkte ideer, der kan vise sig ligeså relevante – eller i nogens øjne mere relevante – for Nordjylland at realisere end de ideer, som TænkeTank '08 præsenterer.

Derfor er det også tænketankens højeste ønske, at denne rapport vil blive set og læst som jo vel et idekatalog over konkrete ideer, som medlemmerne tror på med

fordel og værdi kan og bør realiseres, men i ligeså høj grad som en inspiration og en opfordring til enhver person med veneration for Nordjylland – hvad enten det er inden for kunst, uddannelse, videnskab, politik eller erhvervsliv, hvad enten man bor i regionen eller er fraflyttet, hvad enten man er etnisk nordjyde eller fra en anden del af kloden. At denne rapport må betyde, at andre vil tænke med og udtænke nye ideer til, hvordan Nordjylland kan blive en region kendetegnet ved vækst og fremskridt.

En ting er dog sikkert, og det gælder for såvel nordjyder som for alle andre: Ingen har retten til at dræbe et andet menneskes drømme eller ideer hvis man ikke i samme moment inspirerer til nye, større og bedre drømme og ideer end dem man just har kritiseret.

TænkeTank '08 glæder sig til at høre dine ideer til hvordan vi skaber et bedre og mere succesrigt Nordjylland – her får du vores!

Nordjyllands Kreative Vismænd



Overordnet ide

Statsministeren taler om Danmark som ideernes land. Danmark som det mest innovative land i verden. Endnu andre snakker om 'Det kreative Danmark'. Alle eksperter, politikere og erhvervsledere siger i snart den ene skåltale så den anden festtale, at innovation og kreativitet er uundværlige størrelser for at skabe et konkurrencedygtigt samfund, en konkurrencedygtig region, en konkurrencedygtig virksomhed. Men de fleste holder sig til de fine og populære fraser. I netop dette forhold ligger der en unik mulighed for Nordjylland i at tage førertrøjen og løfte kreativitet op til et forhold, som Nordjylland tager så seriøst

og finder så essentielt, at Nordjylland ansætter denne verdens første Kreative Vismænd.

Konkretisering

Nordjyllands Kreative Vismænd er en forsamling på fem personer, hvoraf de to til hver en tid skal være mennesker, som ikke bor i Nordjylland. Vismændene lønnes af de nordjyske kommuner og Region Nordjylland til kontinuerligt at monitorere, hvorvidt Nordjylland som region fører en ansvarlig 'kreativ-politik':

Om kreativitet fylder nok i undervisningen i de nordjyske folkeskoler?

Om de kommunale investeringer i de offentlige rum understøtter muligheden for kreativ udfoldelse for såvel borgere som kunstnere?

Om der i de nordjyske daginstitutioner fokuseres tilstrækkeligt på at stimulere børnenes kreativitet?

Om erhvervslivet i dets måde at arbejde og organisere sig på stimulerer kreativitet, innovation og produktudvikling eller det modsatte?

Om Aalborg Universitet, University College Nordjylland og øvrige uddannelsesinstitutioner i regionen arbejder tilstrækkeligt systematisk på at give deres studerende et ekstra 'kreativt gear', sammenlignet med hvad studerende kan få på enhver anden uddannelsesinstitution?

Hvordan?

De første fem Kreative Vismænd ud-nævnes af de nordjyske kommuner og Region Nordjylland i fællesskab - i samråd med **aih**. Herefter er Den Kreative Vismandsinstitution selvudnævrende for at sikre dens autonomi og uafhængighed. De Kreative Vismænd skal være deltids-ansatte og vil få stillet kontor- og mødefaciliteter samt sekretariatsbistand til rådighed fra Region Nordjylland. Udover løbende at vurdere kreativitetens sundhedstilstand i Nordjylland og komme med konkrete forslag til initiativer, der kan virke fremmende for ambitionen om at gøre Nordjylland til den mest kreative og innovative regionen i Europa, skal Nordjyllands Kreative Vismænd varetage ansvaret for at uddele De nordjyske Fantastlegater (læs side 14-15).

De Kreative Vismænd skal sprede sig bredt i faglighed og profil, men de skal alle

repræsentere en kvalitet på deres felt, som er af international karat. Én vismand skal være ekspert inden for kommerciel innovation, det vil sige forretnings- og produktudvikling. Én skal være ekspert inden for pædagogik, didaktik og hvordan man integrerer kreativitet i undervisning og uddannelse. Én skal være udøvende kunstner. Én skal være politolog og ekspert på, hvordan det politiske system skal agere og være organiseret for at understøtte institutioner, organisationer, borgere og virksomheders rammebetingelser for at tænke og agere kreativt. Og endelig skal én være en overraskelse!

Hvornår?

Nordjyllands Kreative Vismænd kan udpeges i 3. kvartal 2009 og træde sammen for første gang og begynde deres virke i 1. halvår 2010.

Hvor meget?

3-4 mio. kr. pr. år alt inklusiv (honorar, sekretariatsbistand, produktion af rapporter, analyser med mere).

De nordjyske Fantastlegater



Overordnet ide

Fantasien er det brændstof, der får tankerne til at flyve længere og stærkere, end hvis vi alene satte energi på vores hjernebark ved at referere til det, vi ved i dag, det vi gør i dag, og det vi kan i dag.

Nordjylland skal markere sig som en region hvor himmelhvælvingen hænger så højt, at hér opfordrer, inviterer, hylder, og nurser vi de skæve, voldsomme og utrolige, ja næsten utænkelige tanker og ideer.

Konkret skal det ske ved, at Nordjylland etablerer en række Fantastlegater, der skal tildeles personer, som inden for et prædefineret hovedtema og tilhørende fokusområder i en ansøgning, der er blevet behandlet og vurderet af Nordjyllands Kreative Vismænd, har beskrevet en ide, som i sit perspektiv og sin vision er intet mindre end fantastisk visionær og nyskabende.

Konkretisering

Den fortsatte innovations- og udviklingskraft i Nordjylland skal blandt andet sikres gennem etableringen og uddelingen af 20 nordjyske Fantastlegater, der skal uddeles hvert andet år. Fem af legaterne skal gives

til herboende nordjyder, fem til andre danskere og 10 til ansøgere uden for Danmark.

De nordjyske Fantastlegater skal realiseres i et samarbejde mellem kommunerne, regionen og erhvervslivet – og støttes af EU's regionale fonde. Det bliver de uafhængige Nordjyske Kreative Vismænds opgave at definere det hovedtema inden for hvilket legaterne skal tildeles, ligesom det bliver vismændenes ansvar at føre tilsyn med, at anvendelsen af Fantastlegaterne er i overensstemmelse med hensigten.

Temaerne skal variere fra legatdonation til legatdonation. Som eksempler på potentielle hovedtemaer kan nævnes: Bekæmpelse af fattigdom i den tredje verden gennem social innovation og skabelsen af det rummelige arbejdsmarked gennem nye veje og midler til integration af minoriteter på den moderne arbejdsplads. Altså temaer, der forener forretnings-, organisations- og politikudvikling med udviklingen af en bedre og mere bæredygtig verden.

TænkeTank '08 anbefaler, at den første portion af nordjyske Fantastlegater tildeles fantastiske ideer inden for hovedtemaet 'Den Grønne Revolution – ideer til hvordan vi gennem nye teknologier, ændret adfærd og personligt ansvar og nye organisations-

former skaber et renere miljø og et bedre klima’.

Legatansøgernes ideer skal falde inden for ét af disse tre fokusområder:

Sociologi og adfærdspsykologi: Hvordan formår vi lempeligst at ændre børnene, de unge og de nuværende forbrugeres energiadfærd og derved nedbringe CO₂-udslippet? De legatmodtagere, der måtte blive udvalgt inden for dette fokusområde, vil få deres primære base på University College Nordjylland og få adgang til støtte og sparring fra filosofi, psykologi, sociologi samt teknik og naturvidenskab på Aalborg Universitet i deres arbejde med at tage deres tanker fra ide til konkrete anbefalinger og koncepter.

Teknologi: Hvilke nye teknologier inden for opvarmning, alternativ energi, boligudvikling, *low-cost technologies* mangler vi? Med base på de relevante institutter ved Aalborg Universitet og i nært samarbejde med øvrige aktører og erhvervslivet vil legatmodtagerne blive supporteret i deres arbejde på at gå fra den fantastiske ide til prototype.

Policy making og forvaltning: Hvordan kan kommunerne som bygherrer, byplan-

læggere, forvaltere og erhvervsudviklere udvikle og fastholde en CO₂-neutral udvikling i en praktisk daglig forvaltning og *policy making*? Legatmodtagerne inden for dette felt vil få base i Frederikshavn qua kommunens målsætning om at være CO₂-neutral ved udgangen af 2020. De vil foruden adgang til og støtte fra alle relevante forvaltninger i Frederikshavns Kommune få adgang til viden, assistance og sparring fra cand.scient.adm.-studiet med flere på Aalborg Universitet.

Hvem og hvor

De første modtagere af De nordjyske Fantastlegater vil arbejde tværfagligt via etableringen af et virtuelt *FantastAcademy*, der skal sikre at de 20 legatmodtagere har et medie, hvorigennem de kan dele deres opnåede resultater og bruge hinanden som kolleger og ressourcer på deres respektive projekter.

Fysisk vil modtagerne af Fantastlegaterne blive distribueret mellem og få rod i et af regionens erhvervscentre. Hvert af stederne vil der blive etableret lokale Fantastmiljøer, hvor der vil blive stillet fysiske rammer i form af bolig, kontor- og mødefaciliteter til rådighed for legatmodtagerne,

ligesom der vil blive faciliteret en relation mellem ‘Fantasterne’ og det lokale uddannelsessystem.

Hvornår?

Det valgte hovedtema for De nordjyske Fantastlegater taget i betragtning kunne legatprogrammet med fordel lanceres i forbindelse med FN’s miljøtopmøde Climate Change Conference i København i december 2009. Og den første ansøgningsrunde kunne løbe fra medio december 2009 til ultimo marts 2010. Nordjyllands Kreative Vismænd træder sammen i 1. halvår 2010 og én af deres første handlinger vil være at behandle og udvælge de 20 modtagere af legaterne.

Hvor meget?

8-10 mio. kr. (løn, administration, bolig, kontor- og mødefaciliteter med videre cirka 400.000 kr. pr. fantast).

Nordjyllands kompetencecentrifuge

Overordnet ide

I takt med at arbejdsløsheden stiger, stiger usikkerheden hos de kommende kandidater fra landets universiteter: Er der arbejde at få for dem på et arbejdsmarked, der fyrrer 1.000 mennesker om ugen? De kommende kandidater fra Aalborg Universitet er ingen undtagelse. Også de holder vejret i spænding over, om der overhovedet er noget arbejde til dem, når de står klar til at træde ud af universitetets trygge rammer og ud på arbejdsmarkedet med de nyest opladede akademiske batterier, der kan præsenteres. Og skal Nordjylland undgå, at de unge veluddannede mennesker mere eller mindre pr. refleks bare pakker deres kuffert og tager toget ud og væk fra regionen, så må Nordjylland og ikke mindst det nordjyske erhvervsliv træde tæt sammen for at udvikle og bygge det værn, der kan dæmme op for en potentiel omsiggribende hjerne- og kompetenceflugt fra Nordjylland.

Nordjylland skal være den region i Danmark, der har det største udbud af *Post Graduate Trainee*-jobs i landet målt i procent af antallet af kandidater, der årligt udklækkes. Hverken mere eller mindre. Det vil kræve at Nordjylland skaber 500 *Post Graduate Trainee*-job. En vision der er ligeså opnåelig som den er konkret, og som indiskutabelt vil sikre (ny) dynamik i nordjyske virksomheder gennem fastholdelse af de nyuddannede kandidater fra Aalborg Universitet.

Konkretisering


Undersøgelser fra Aalborg Universitet viser, at omkring en tredjedel af de studerende vil flytte efter arbejde, der hvor det findes – og at yderligere en tredjedel er parat til at flytte fra Nordjylland, hvis det kræves for at få job.

Så meget desto vigtigere er det, at nordjysk erhvervsliv i langt højere grad end nu formår at tilbyde arbejde til de nyud-

dannede, så de ikke forsvinder fra regionen. Det er et faktum, at de færreste vender tilbage, så skal de være til nytte for Nordjylland, ja, så skal de slet ikke flytte herfra.

Combined Universities in Cornwall – et unikt walisisk samarbejde mellem to universiteter og fem andre videregående uddannelsesinstitutioner med det klare sigte at forhindre at ungdommen forlader området – har formået at finde arbejde til hele 75 % af alle nyuddannede kandidater. Med aktuelt omkring 1.400 kandidater pr. år fra Aalborg Universitet sigter vi ikke helt så højt, idet vores mål i første omgang er at skabe 500 nordjyske *Post Graduate Trainee*-job til nyuddannede kandidater fra universitetet. Og vel at mærke ikke senere end tre måneder efter afsluttet uddannelse.

Ud over at sikre de nyuddannede adgang til det nordjyske arbejdsmarked skal initia-



tivet give kommende studerende yderligere et godt argument for at vælge Nordjylland, når de tager deres uddannelse. Her er for alvor en region, der gør en indsats for at de nyuddannede kan få arbejde straks efter endt uddannelse. Og lad det være understreget: Arbejde, der medvirker til alsidig personlig og faglig udvikling.

Hvordan?

Frem for at operere med ét *Post Graduate Trainee*-job til hver enkelt nyuddannet, anbefaler vi en turnusordning, hvor vedkommende er sikret 18 måneders ansættelse fordelt på tre perioder af seks måneder. Afhængig af arbejdspladsens størrelse kommer traineen i løbet af halvandet år igennem tre afdelinger af en erhvervsvirksomhed, en kulturinstitution eller en offentlig virksomhed – alternativt får han eller hun i kraft af flere mindre virksomheders samarbejde en endnu bredere berøringsflade i regionens erhvervsliv.

Uanset om der er tale om flere afdelinger i samme virksomhed eller flere samarbejdende virksomheder, skabes der ny sammenhæng mellem erhvervslivet og universitetets kandidater, der erhverver sig alsidige, anvendelige og relevante kompetencer til egen, virksomhedens og Nordjyllands fordel og udvikling. Deraf navnet Nordjyllands Competencecentrifuge.

Hvem?

Ideen skal forankres i Karrierecentret på Aalborg Universitet, der har de bedste forudsætninger for at knytte kontakt mellem virksomheder og kandidater. Et betydeligt ansvar for at indsatsen får succes ligger naturligvis på erhvervslivet, som skal evne at tænke langsigtet – også når der er aktuelle problemer at slås med.

Hvornår?

Ideen kan umiddelbart iværksættes – det er kun et spørgsmål om at Karrierecentret har tilstrækkelige ressourcer.

Hvor meget?

Administrationsomkostningerne er begrænsede, da Karrierecentret allerede findes og ideen ligger i naturlig forlængelse af den indsats, der p.t. gøres her. Naturligvis er der for virksomhederne omkostninger forbundet med at have en eller flere *Post Graduate Trainee*-stillinger, men vi er ikke i tvivl om, at dette vil opvejes af den værdi, som de nyuddannede tilfører virksomhederne – og Nordjylland.

Value for Less Money

Overordnet ide

Uden at Nordjylland på nogen måde skal fremstilles som landsdelen, hvor folk der ikke har råd til at bo andre steder bor, skal vi anskueliggøre at pengene er mere værd i Nordjylland – eller på nudansk: *Value for less money*.

Konkretisering

I en tid, hvor *cash is king*, er det vigtigt at se på den samlede økonomi og holde den op imod de tilbud, en landsdel tilbyder. Her er Nordjylland en vinder, for regionen er ikke bare *value for money* – den er *value for less money*.

Huspriserne i Nordjylland ligger generelt langt under hovedstadsområdet og generelt lavt i forhold til det øvrige land. 3 mio. kr. rækker i Storkøbenhavn til en toværelses lejlighed, men i Nordjylland til et større og nyt parcelhus i et attraktivt kvarter.

Nordjylland er her defineret som området i tilknytning til Aalborg og ikke eksempelvis Hasseri, hvor huspriserne også er høje. Det er dog et faktum, at sammenlignes priserne med tilsvarende steder i hovedstadsområdet, ligger de også her langt under det københavnske niveau.

Samtidig er Nordjylland, hvor der aldrig er langt til havet, et attraktivt naturområde, hvor familier uden at gå på kompromis med den daglige komfort og mulighed for rekreative aktiviteter eller job, kan bo i fristende og sunde omgivelser.

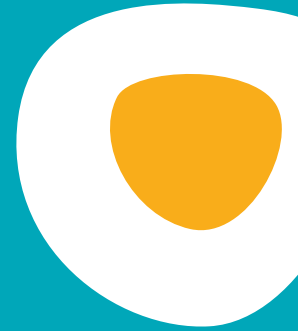
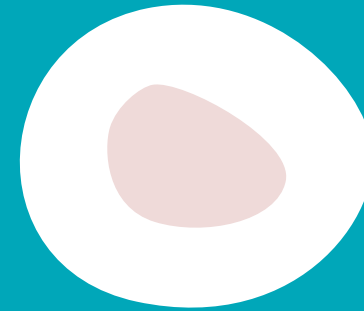
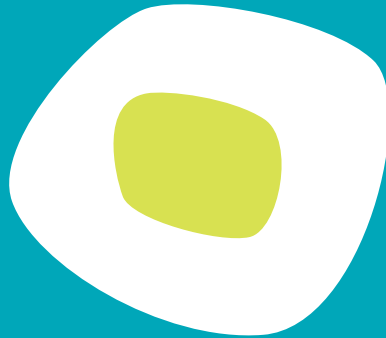
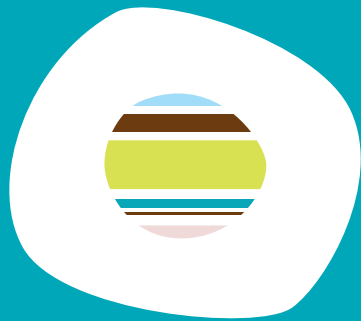
Den digitale infrastruktur har for længst erobret Nordjylland. Regionen huser blandt andet tre af Danmarks 10 mest vækstvige landsbyer – og har overalt fibernetlandsbyer, hvor alle bekvemmeligheder er til stede, blot til en meget lavere pris end andre steder i landet.

Nordjylland har motorveje, der gør det

hurtigt og bekvemt at nå frem i bil. Et udbygget jernbanelnet, der gør transport til og fra det øvrige Danmark enkel og ligetil. Og en lufthavn, som de færreste har mere end en times kørsel til – flertallet faktisk kun omkring en halv time. Herfra kan nordjyderne pendle til København og rejse på forretningsbesøg til England, Færøerne, Island, Norge og Spanien, mens der er charterafgange til et støt stigende antal feriedestinationer.

Hvordan?

Vi anbefaler to indsatsområder: En kampagne henvendt til studerende, hvor økonomien er argumentet – suppleret med at der aldrig er ret langt til noget som helst. Og en kampagne rettet mod specielt københavnske (samt internationalt baserede) virksomheder, der planlægger ny produktion, og som i Nordjylland vil have særlige fordele. Også erhvervskampagnen skal have økonomisk fokus – og blandt an-



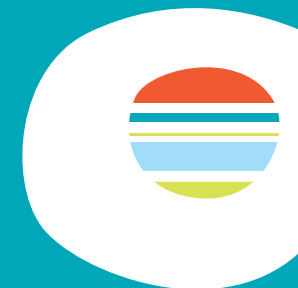
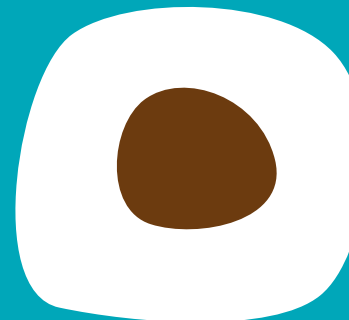
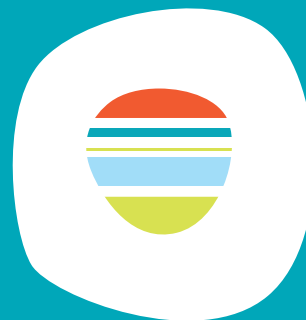
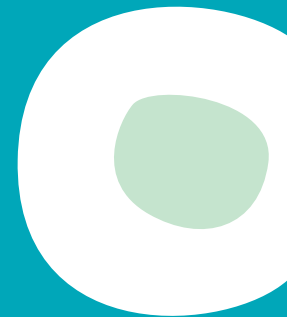
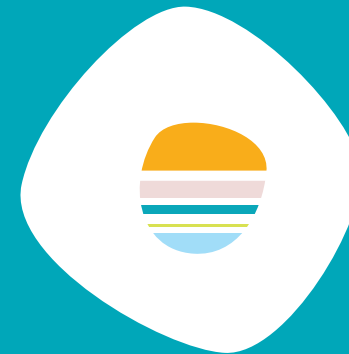
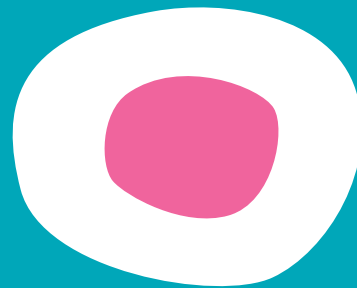
det slå på, at man sagtens kan bo i Nordjylland og samtidig uproblematisk pendle til og fra Nordjylland.

Kampagnerne skal ses i sammenhæng med vores øvrige anbefalinger, så økonomien ikke står som et løsrevet element, men spiller sammen med Nordjyllands øvrige fordele.

Hvem? Hvornår? Hvor meget?

Aalborg Universitet nedsætter sammen med erhvervskontorer og PR-afdelinger i kommuner og regionen et *taskforce* til overordnet profilering af Nordjylland – suppleret med én af Nordjyllands Kreative Vismænd (se side 12-13).

Vi anbefaler nedsættelse af det nævnte *taskforce* i 1. halvår 2009 - og at der med bidrag fra aktørerne etableres en pulje til konkret indsats.



Tanken tænker videre

Det er intet nemmere end at nedsætte en tænketank, der tænker uforpligtende tanker, fælder dem ned på papir og præsenterer dem under store fanfarer, hvorpå alle parter – både dem, der nedsatte tænketanken, og dem, der sad i den – haster videre til den næste intellektuelle *one night stand*.

Sådan ønsker TænkeTank '08 ikke at agere.

Derfor stiller vi os gerne til rådighed for det videre arbejde med de præsenterede ideer,

ligesom vi gerne medvirker i forbindelse med implementering af ideerne.

Tænketankens medlemmer har på eget, frivilligt og igen ulønnet initiativ besluttet at mødes før sommerferien 2009 og igen inden årets udgang for at diskutere og evaluere hvorvidt **aih** - og med denne organisation andre essentielle aktører fra det nordjyske erhvervsliv og det politiske liv – har udvist den initiativ- og innovationskraft, det lederskab og det mod, som Nordjylland og nordjyderne har behov for og derfor retteligt kan kræve dem.





De ubearbejdede ideer

Undervejs i tænketankens arbejde er der opstået ideer, som af forskellige årsager ikke er gået videre til en bearbejdningsfase. Flertallet af disse ideer videregives her i ubearbejdet form – forhåbentlig til inspiration for andre, der tænker tanker om Nordjyllands fremtid:

Integrér udenlandske studerende bedre i erhvervslivet

Lav en bedstemorservice, som har til formål at hjælpe studerende med børn, men uden egne forældre tæt på

Nedsæt et modtagekorps eller opret en mentorordning, hvor erfarne borgere knyttes til nye borgere og dermed giver dem den optimale adgang til byen/regionen

Opret en jobbank til formidling af kompetencer mellem virksomheder og tilflytteres partnere

Opbyg 'Virksomhed Nordjylland' – den enhed, der fungerer som det totale overblik over igangværende aktiviteter og eksisterende information i regionen

Sæt faget 'Sofistikeret pral' på skoleskemaet i Nordjylland

Gør Nordjylland til Europas bedste region for kvindelige entreprenører

Skab sammen med de største virksomheder en sommer-skole for dygtige studerende fra hele landet

Styrk tilknytningen til regionen ved at tilbyde nyuddannede at blive boende i deres ungdomsbolig tre måneder efter endt studium

Lancér verdens største (og formentlig første) singlefestival – en hel uge hvor man kan leje dobbeltværelser til et singleværelses pris, hvor man kan få en to personers menu til én kuverts pris og hvor byens spillesteder, biografer og andre kulturinstitutioner har fokus på det at være single

Etablér en webportal for potentielle tilflyttere, så de får hjælp til deres valg af bosted – kan også fungere som assistance for tilflyttere den første tid de er her

Flyt midler fra etableret kultur til de uetablerede kulturmiljøer

Fokusér på de kreative fag, der sætter lidt mere farve på den nordjyske himmel

Stift et legat til færdiguddannede, der finder deres første job i Nordjylland



Aalborg Industri- & Handelskammer
Nyhavnsgade 2
9000 Aalborg
Telefon 98 16 06 00
info@aih.dk
www.aih.dk